

- DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Registo internacional da marca Primigenius e internacionalização empresa
- DESCRIÇÃO DO PROJETO | A Primigenius em resultado do aumento da capacidade produtiva e do aumento do nível de solicitações do mercado externo pretende reforçar a capacitação empresarial para a internacionalização, apostando no registo internacional da marca e na entrada nos mercados de França, Espanha, Reino Unido.
- CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-025893
- OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME
- REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Norte
- ENTIDADE PROMOTORA | Primigenius, Unipessoal, Lda
- DATA DE APROVAÇÃO | 06.07.2017
- DATA DE INÍCIO | 16-01-2017
- DATA DE CONCLUSÃO | 15-04-2019
- CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 26.419,42 €
- APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 11.294,30 €
- RESULTADO DO PROJETO | Promoção na empresa de uma vocação internacional do negócio, para penetrar nos mercados: Alemanha, Espanha, e Itália através da participação em 4 feiras internacionais do setor para estes mercados e Criação de um site com catálogos on line e desenvolvimento de material promocional para penetração dos mercados internacionais.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional