



PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE



**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | Registo internacional da marca Primigenius e internacionalização empresa

**DESCRÍÇÃO DO PROJETO** | A Primigenius em resultado do aumento da capacidade produtiva e do aumento do nível de solicitações do mercado externo pretende reforçar a capacitação empresarial para a internacionalização, apostando no registo internacional da marca e na entrada nos mercados de França, Espanha, Reino Unido.

**CÓDIGO DO PROJETO** | NORTE-02-0752-FEDER-025893

**OBJETIVO PRINCIPAL** | Reforçar a competitividade das PME

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO** | Norte

**ENTIDADE PROMOTORA** | Primigenius, Unipessoal, Lda

**DATA DE APROVAÇÃO** | 06.07.2017

**DATA DE INÍCIO** | 16-01-2017

**DATA DE CONCLUSÃO** | 15-04-2019

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 26.419,42 €

**APOIO FINANCIERO DA UNIÃO EUROPEIA** | FEDER - 11.294,30 €

**RESULTADO DO PROJETO** | Promoção na empresa de uma vocação internacional do negócio, para penetrar nos mercados: Alemanha, Espanha, e Itália através da participação em 4 feiras internacionais do setor para estes mercados e Criação de um site com catálogos on line e desenvolvimento de material promocional para penetração dos mercados internacionais.



**UNIÃO EUROPEIA**

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional